



Nîmes

Vieux Castillon et Maison d'Uzès sous le même toit

Tourisme | Le Groupe H8 Collection gère depuis 2015 l'établissement castillonnais et vient de racheter l'hôtel uzétien 5 étoiles.



■ Le Vieux Castillon avait rouvert en juillet dernier après de gros travaux de rénovation.

PHOTO JPMC

Avec seulement dix chambres (dont trois suites), "La maison d'Uzès" (résidence 5 étoiles) peinait à être rentable

« C'est vraiment un très bel actif, une petite maison dans laquelle on se sent bien mais qui a le défaut de ses qualités : il manque des chambres. En couplant le Vieux Castillon et la Maison d'Uzès, qui feront donc direction commune, nous allons pouvoir mutualiser et rentabiliser l'offre », explique Jean-Philippe Cartier, PDG du Groupe H8 Collection.

Un groupe créé en 2014 et qui possède déjà six hôtels en France. Il s'est spécialisé dans le rachat de demeures de caractère. « Nous recherchons des bâtisses qui ont une histoire, qui appartiennent au patrimoine français.

Pour nous, Uzès et Castillon sont des sites extraordinaires », poursuit Jean-Philippe Cartier, qui a donc finalisé l'achat de la Maison d'Uzès le 8 mars dernier. Il s'agit de sa troisième acquisition dans la région, après le Vieux Castillon et le Mas de la Fouque aux Saintes-Maries-de-la-Mer.

Même direction et services mutualisés : spa, piscine...

L'intérieur du Vieux Castillon a été entièrement rénové et l'hôtel a rouvert ses portes le 1^{er} juillet dernier. « L'hôtel était en perte de vitesse, il y a donc un temps de relance mais le taux de remplissage, cet été, a été conforme à nos prévisions. En six mois, nous avons dépassé le chiffre d'affaires de 2014. Les réservations s'annoncent aussi

très bonnes pour cette saison. »

En couplant la Maison d'Uzès et le Vieux Castillon, le groupe espère aussi mutualiser les services : le spa de la Maison d'Uzès, la piscine et le cinéma en plein air du Vieux Castillon. Les clients pourront être emmenés d'un établissement à l'autre avec une voiture hybride.

Le Groupe H8 Collection possède également l'hôtel Mont-Blanc à Chamonix, le Mathis à Paris, et le Domaine des Hauts de Loire, un relais & châteaux avec restaurant deux étoiles.

D'autres acquisitions sont prévues en 2016.

CATHERINE MILLE
cmille@midilibre.com